

俄媒：中国品牌一年增值44%，总价值超10万亿美元



参考消息网10月13日报道，俄媒称，英国著名品牌管理和品牌评估独立顾问公司Brand Finance发布的“2017国家品牌指数”排行榜显示，中国在最贵的国家品牌中排名第二，中国品牌的总价值超过10万亿美元。

据俄罗斯卫星网10月12日报道，最近一年中国品牌增值44%，达10.2万亿美元。排行榜的编著人员指出，中国品牌和中国正逐渐成为全球大国的角色变化，有利于吸引更多的投资者和游客。

报道称，中国是2017年增值最快的国家品牌，一年内增值超过3.1万亿美元。报告指出，这等同于英国品牌的总价值。

报道称，目前500个世界最有价值品牌中有50个中国公司，2008年的相关数量仅为8个。消息称，中国品牌在4个领域领先——银行、酒精饮品、保险业、不动产。

“国家品牌指数”排行榜第一的是美国，其品牌价值达21万亿美元。排名第三的是德国品牌，价值4万亿美元。俄罗斯在排行榜中位列第17名，一年内品牌价值增长了13%，达8320亿美元。



资料图片：2013年8月31日，海南琼海一名顾客在商店选购茅台酒。新华社发

证据显示，行凶者骆某光系原花都区芙蓉镇党委书记骆裕根的侄子。

有关地方和部门正按照中央领导同志重要指示精神，进一步采取措施，全力组织抢险救援工作。

当前文章: <http://www.beerbritain.com/20170914-7163862115.pdf>

发布时间: 2017-10-19 08:49:24

[莫妮卡贝鲁奇](#) [21岁女酒店遇害](#) [甘肃白银案将开审](#) [科技](#) [raebros](#)